



S SABER PARA CRECER

DESCRIPCIÓN GENERAL

Saber para Crecer (SPC) es una campaña de sensibilización que visibiliza cómo perciben los ciudadanos peruanos los proyectos de inversión extranjera, en favor de una mayor transparencia y sostenibilidad. Las comunidades afectadas por estos proyectos a menudo carecen de información clara o de voz en las decisiones que definen su futuro.

Si bien la inversión extranjera es un motor importante del crecimiento del Perú, debe avanzar de manera responsable, con una consulta adecuada y mecanismos claros para que los ciudadanos participen en los proyectos y los supervisen, tanto antes de que comiencen como durante su ejecución. Al compartir hallazgos basados en datos con la sociedad civil, el sector privado y el Estado, la campaña abre espacio para un debate más amplio.

También motiva a los ciudadanos a involucrarse en los temas que más importan a sus comunidades, incluidas las leyes, los contratos y las empresas extranjeras que podrían haber causado daños ambientales, económicos o sociales a largo plazo. SPC centra la conversación en tres sectores que impulsan el crecimiento nacional y regional del Perú: la minería, la infraestructura, y la pesca y la acuicultura.

La campaña traduce conceptos complejos en mensajes sencillos y comprensibles, acercando a las personas a los procesos de desarrollo y mostrando cómo las decisiones sobre proyectos, obras o actividades productivas influyen en sus comunidades y entornos.

MISIÓN

SPC busca brindar información clara y accesible sobre cómo funcionan las inversiones en minería, infraestructura y pesca, promoviendo un diálogo informado y responsable en todo el país.

SPC apuesta por un enfoque descentralizado, centrado en las regiones donde estas actividades tienen un impacto directo. A través de materiales informativos, contenidos educativos y espacios de diálogo, SPC busca fortalecer las capacidades locales, difundir buenas prácticas y fomentar una ciudadanía activa que contribuya a construir un modelo de desarrollo más justo y sostenible.

PRINCIPIOS DE SPC

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Las comunidades deben tener una voz real en las decisiones que las afectan, mientras esas decisiones todavía pueden cambiar.

TRANSPARENCIA

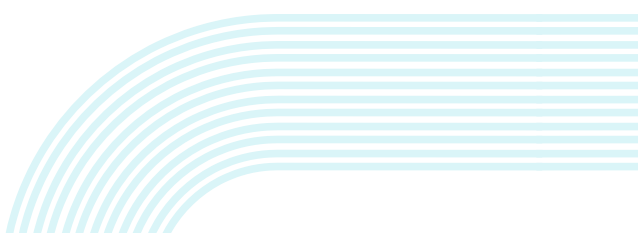
La información sobre los proyectos debe ser clara, pública y verificable, tanto por el Estado como por la sociedad civil.

SOSTENIBILIDAD

Las prácticas responsables en los sectores tradicionales pueden impulsar un desarrollo local que perdure más allá de la vida de un proyecto.

INVERSIÓN RESPONSABLE

La inversión genera empleo, construye infraestructura y dinamiza las economías regionales. Funciona mejor cuando las comunidades comparten sus beneficios.



SECTORES PRIORITARIOS

MINERÍA

Una de las principales fuentes de exportaciones e inversión extranjera del Perú, y a menudo en el centro de preocupaciones sociales y ambientales.

INFRAESTRUCTURA

Proyectos viales, portuarios, energéticos e hídricos, muchos desarrollados mediante asociaciones público-privadas, que determinan el acceso a servicios y mercados.

PESCA Y ACUICULTURA

Desde la pesca costera hasta la piscicultura, una fuente clave de alimentos, exportaciones y empleo local.



REGIONES PRIORITARIAS

LIMA · ÁNCASH · APURÍMAC · AREQUIPA · CAJAMARCA · CUSCO · LA LIBERTAD · MOQUEGUA · PIURA · TACNA

EN CIFRAS

El Perú se encuentra en un punto de inflexión. La inversión sigue siendo un motor clave del crecimiento y el empleo, y los ciudadanos prestan mucha atención a cómo se ejecutan los proyectos que transforman sus comunidades. Para comprender tanto las oportunidades como las preocupaciones, SPC realizó un estudio nacional de percepción en nueve regiones, en sectores estratégicos como la minería, la pesca y la infraestructura.

80%

cree que la inversión extranjera beneficia a la economía y genera empleo. Sin embargo, ese respaldo viene con condiciones.

80%

asocia el daño ambiental principalmente con operaciones poco fiscalizadas.

71%

exige que los grandes proyectos de inversión se gestionen con mayor transparencia.

74%

quiere involucrarse más en los asuntos públicos, pero solo el **23%** ha participado en un diálogo presencial fuera de los procesos electorales.

La conclusión: los peruanos apoyan la inversión, pero quieren ver cómo se gestiona y tener voz en ella.



ENFOQUE DE SPC

Esta campaña se centra en la etapa en la que la transparencia todavía puede influir en el resultado. Tres prácticas guían su trabajo.

01

INFORMACIÓN CLARA SOBRE LOS IMPACTOS

SPC promueve evaluaciones de impacto económico, ambiental y social publicadas en lenguaje sencillo, para que cualquier persona pueda entenderlas y verificarlas.

02

CONSULTA A LAS COMUNIDADES

SPC impulsa espacios organizados donde las comunidades afectadas sean escuchadas mientras las decisiones aún están abiertas.

03

DISTRIBUCIÓN JUSTA DE BENEFICIOS

SPC aboga por que los beneficios de un proyecto se distribuyan de manera justa y se les haga seguimiento después de su aprobación, y no solo se prometan antes de ella.

PRÓXIMOS PASOS

La confianza no se puede imponer. El estudio muestra que se construye con información clara, diálogo abierto y estándares cuyo cumplimiento la gente puede ver.

En su próxima fase, SPC examinará con mayor detalle las leyes y los contratos detrás de los proyectos de inversión extranjera. Al mismo tiempo, seguirá organizando diálogos regionales, trabajando con expertos del sector y publicando informes sectoriales. El objetivo es construir confianza y cooperación entre la ciudadanía, el Estado y el sector privado, en favor de un desarrollo que articule inversión, sostenibilidad y participación.

Al situar información clara y verificable en el centro del debate, la campaña busca fortalecer la confianza entre la ciudadanía, el Estado y el sector privado, y contribuir a un desarrollo que combine inversión, sostenibilidad y participación. Los resultados del estudio confirman que la confianza no se puede imponer: se construye mediante información, diálogo y estándares que hoy los ciudadanos consideran esenciales.

VOCEROS DE SPC



PEDRO GAMIO AITA

Exviceministro de Energía y Minas del Perú. Docente en la PUCP y la UPC; asesor del Banco Mundial, el BID y el PNUD en política energética.



JOSE LUIS BONIFAZ

Profesor principal y jefe del Departamento de Economía de la Universidad del Pacífico. Director de la Maestría en Regulación de los Servicios Públicos y Gestión de la Infraestructura.

PARTICIPA: www.saberparacrecer.org  [@redsemillaoficial](https://www.facebook.com/redsemillaoficial)

 [@redsemillaoficial](https://www.instagram.com/redsemillaoficial)  [@red_semilla](https://twitter.com/red_semilla)  [@RedSemilla](https://www.youtube.com/RedSemilla)